Как создать интернет-магазин?

Пошаговая инструкция

Pavel Rix

www.youtube.com/PavelRix

pavelrix.ru

Для кого?

- Оффлайн продавцам, которые хотят зайти в онлайн продажи;
- Онлайн продавцам из соцсетей и другий площадок;
- Новичкам и начинающим.

Конструктор и его преимущества

- Красивые продающие шаблоны дизайна;
- Готовые интеграции с сервисами доставки и оплаты;
- Встроенные инструменты продвижения;
- Быстрый хостинг без ограничения по объёму и трафику;
- Возможность масштабироваться и разработать индивидуальный функционал;
- Круглосуточная техническая поддержка.

InSales

www.insales.ru

Промокод:

PAVELRIX

+30 дней бесплатного доступа!

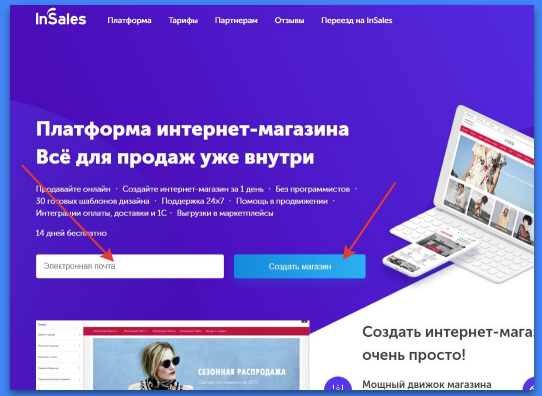
Содержание

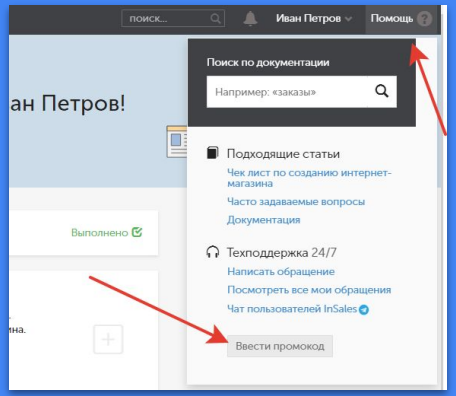
Смотреть видеоурок

1. Регистрация;
2. Настройки каталога и добавление товаров;
3. Настройки дизайна магазина;
4. Настройки способов доставки;
5. Настройки способов оплаты;
6. Регистрация домена;
7. Заказы и обработка заказов;
8. Клиенты. Работа с базой покупателей;
9. Диалоги. Инструменты коммуникации с пользователями;
10. Скидки, акции и промокоды;
11. Продвижение. Маркетплейсы. Соцсети;
12. Интеграции;
13. Отчёты.

Регистрация

Максимально простая процедура регистрации. Для этого достаточно зайти на сайт insales.ru, в специальной форме ввести действующий электронный адрес и нажать на кнопку “Создать магазин”. После этого система автоматически создаст ваш личный кабинет. На почту придут данные для доступа к кабинету и ссылка для подтверждения почты.
После подтверждения, в личном кабинете вам станет доступен функционал ввода промокода. который даст вам дополнительно +30 дней бесплатного доступа.
ПРОМОКОД: **PAVELRIX**

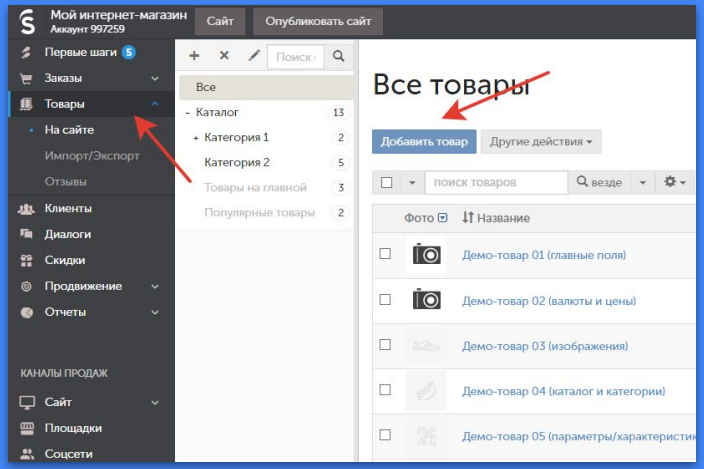




Видеоурок: Регистрация, добавление товаров и категорий

Настройка каталога и добавление товара

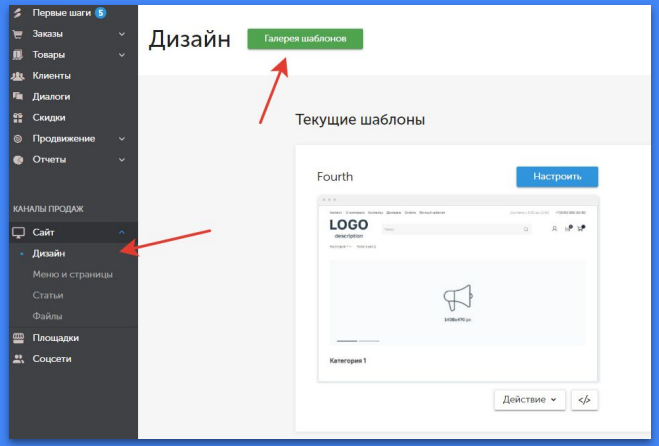
В разделе “Товары” происходят все настройки связанные с формированием каталога, категорий и добавление товаров. Предварительно необходимо сформировать каталог, создав нужные категории. После этого можно приступать к добавлением товаров нажав на кнопку “Добавить товар”. В карточке товара необходимо прописать все описания и характеристики, добавить фото и выбрать нужную категорию. Также можно создать различные вариации товара.



Видеоурок: Регистрация, добавление товаров и категорий

Настройки дизайна магазина

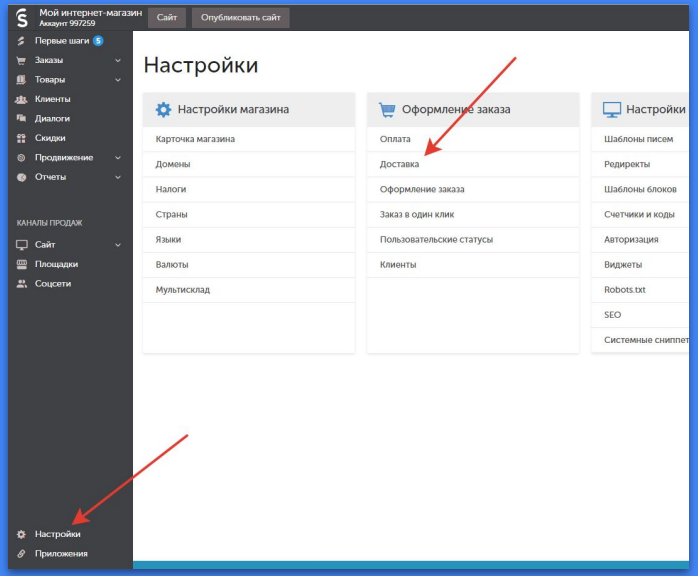
В разделе “Сайт” - “Дизайн” можно выбрать подходящий шаблон и настроить его под себя. Настройка шаблона интуитивно понятна и происходить в формате прямого редактирования блоков страницы. Изменить можно практически всё, от цветов и картинок, до расположения блоков и их содержания. Главное не забывать сохранять внесенные настройки. Также, можно вносить изменения в код шаблона, при необходимости.



Видеоурок: Настройка дизайна и шаблонов

Настройки способов доставки

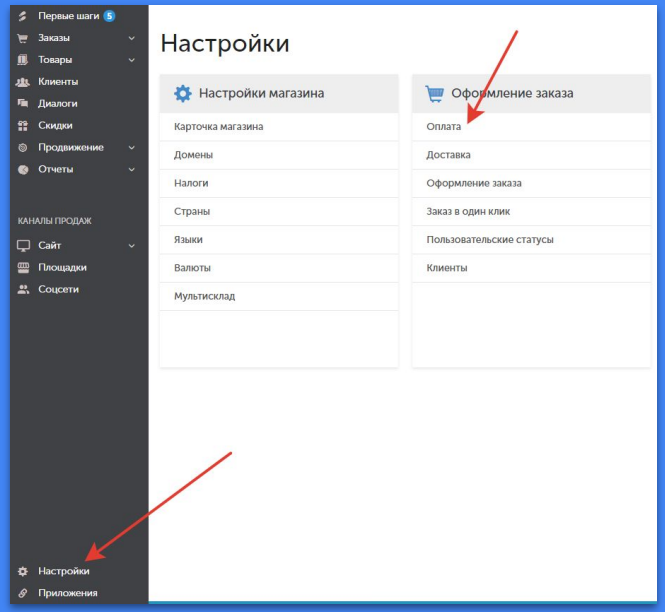
На платформе inSales реализована функция добавления способов доставки. Можно добавить статичные. собственные способы доставки. Либо подключить интеграцию со службами доставки, которые будут автоматически рассчитывать стоимость и сроки доставки до того адреса, который укажет покупатель. Такие интеграции позволяют автоматически отправлять данные в службу доставки и формировать накладные. Вам останется только упаковать товар и отнести его в пункт службы доставки.



Видеоурок: Настройка способов доставки

Настройки способов оплаты

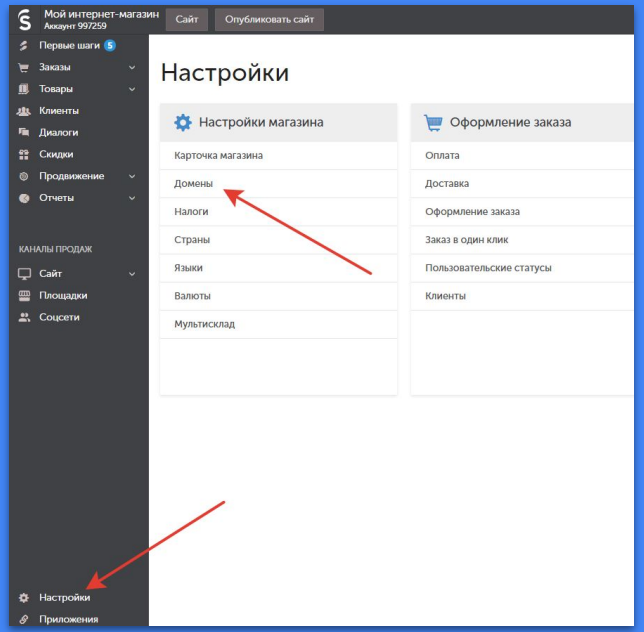
Можно настроить различные способы оплаты, от оплаты наличными при получении. до онлайн оплаты. Для организации приёма платежей реализованы интеграции с платёжными системами. которые будут принимать оплату от покупателей в момент оформления заказа и потом переводить деньги на ваш счёт. доступно множество готовых интеграций со всеми популярными платёжными системами.



Видеоурок: Настройка способов оплаты

Регистрация домена

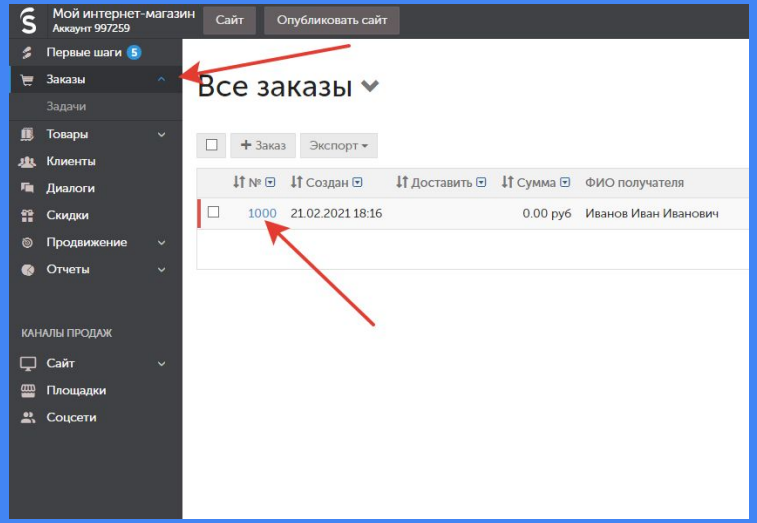
Без своего адреса сайта ваш магазин не будет доступен покупателям, поэтому необходимо зарегистрировать свой домен. Это можно сделать прямо в админке inSales. Процедура регистрации очень простая и все настройки вступят в силу сразу после регистрации. Новый домен начинает работать в среднем через 24 часа после регистрации. поэтому немного придется подождать.
Стоимость регистрации домена около 150 рублей на год.



Видеоурок: Регистрация домена

Заказы и обработка заказов

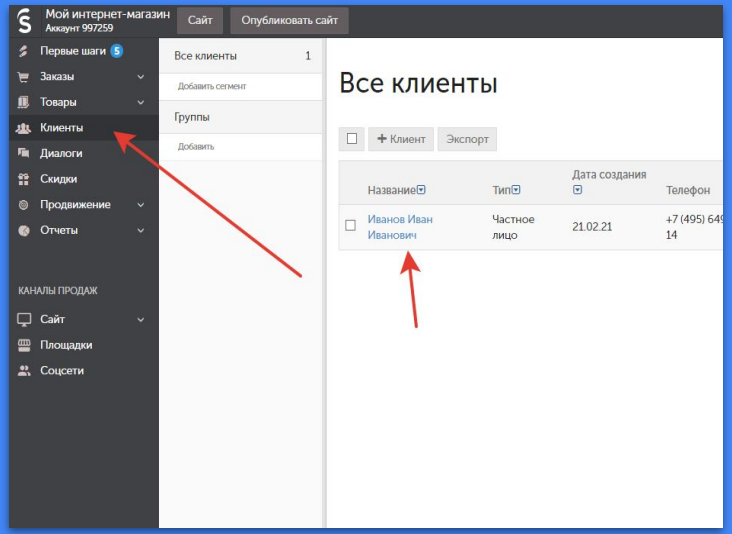
Система обработки заказов на inSales заточена под максимально удобный процесс. Тут вы оперативно будете узнавать о новых заказах, менять их статус, подтверждать и оформлять документы на их отправку. Также, прямо из карточки заказа можно оперативно связаться с покупателем для уточнения деталей заказа. С помощью дополнительных интеграций можно автоматизировать отправку накладных в службу доставки и корректировать стоимость доставки, тариф и другие настройки.



Видеоурок: Обработка заказов

Клиенты. Работа с базой покупателей

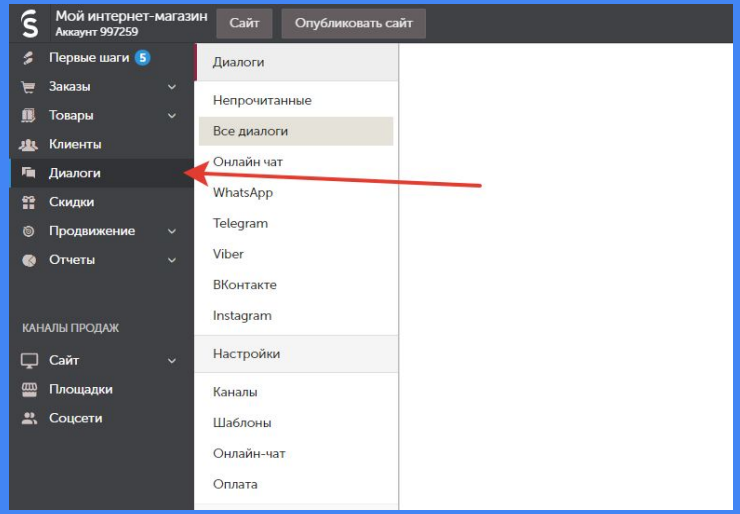
На inSales реализована удобная система управления пользователями которые зарегистрировались в вашем интернет-магазине или совершили покупки. По сути, это CRM, которая позволит вам работать с этой аудиторией даже после того как они у вас что-то купили. Добавлять их в список рассылок, показывать им рекламу. давать дополнительные скидки за повторные продажи и т.д.



Видеоурок: Плейлист по созданию интернет-магазина на Insales

Диалоги. Инструменты коммуникации

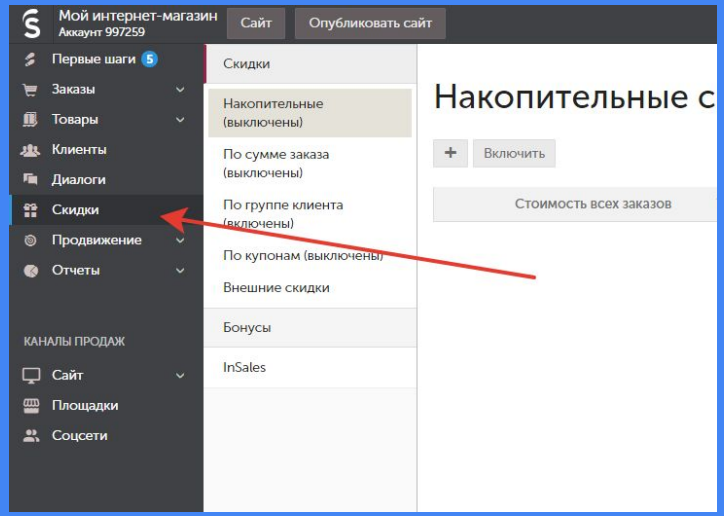
С помощью этой функции вы легко настроите способы уведомления покупателей о статусе заказа. Также можете настроить способ связи с покупателем, чтобы уточнять и подтверждать заказы. Для настройки доступны такие мессенджеры как Вайбер, Ватсап, ВКонтакте, Telegram, Instagram, смс Можно настроить свои шаблоны уведомлений. Также, можно подключить онлайн-чат на сайт.



Видеоурок: Диалоги и инструменты коммуникации

Скидки, акции и промокоды

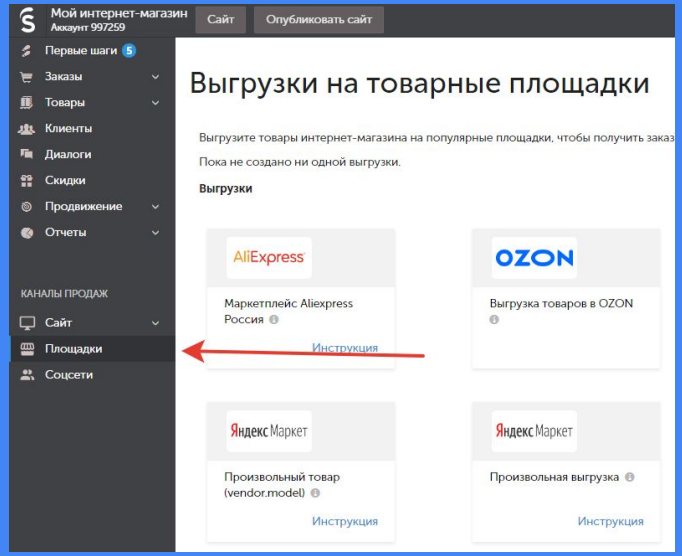
Система скидок позволяет организовать в интернет-магазине множество мотивационных инструментов, которые будут работать на увеличение продаж. так, вы можете настроить скидки по промокоду. скидку на общий объём покупок. либо скидку на сумму в чеке. Также вы можете назначать скидки различным типам покупателей. Например, разделив их на оптовых и розничных.



Видеоурок: Скидки, акции и промокоды

Продвижение. Маркетплейсы. Соцсети

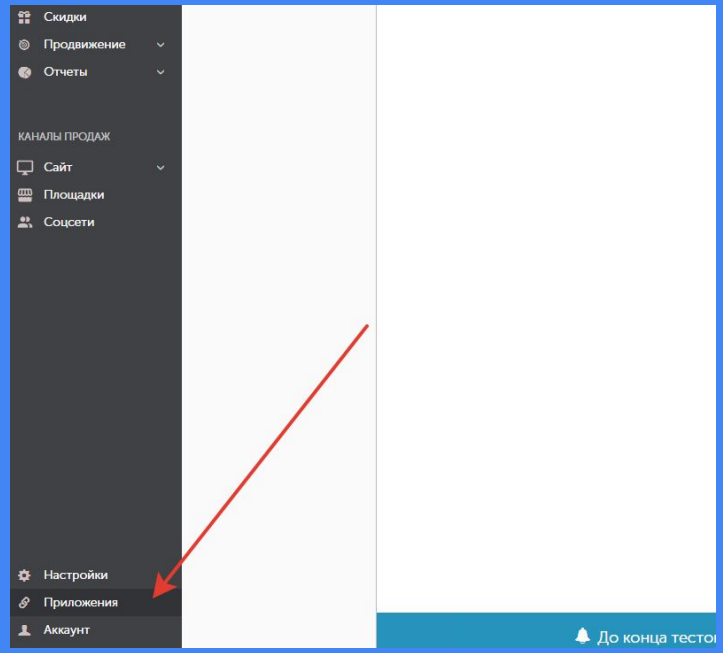
Платформа обладает функционалом интеграций с различными площадками, которые позволят вашему магазину масштабироваться. С помощью специальных выгрузок вы сможете транслировать свои товары на маркетплейсы и социальные сети, а обработка заказов с этих площадок будет происходить в админке inSales. Таким образом ваш магазин станет центром управления всеми продажами в интернете.



Видеоурок: Продвижение. Товарные выгрузки

Интеграции

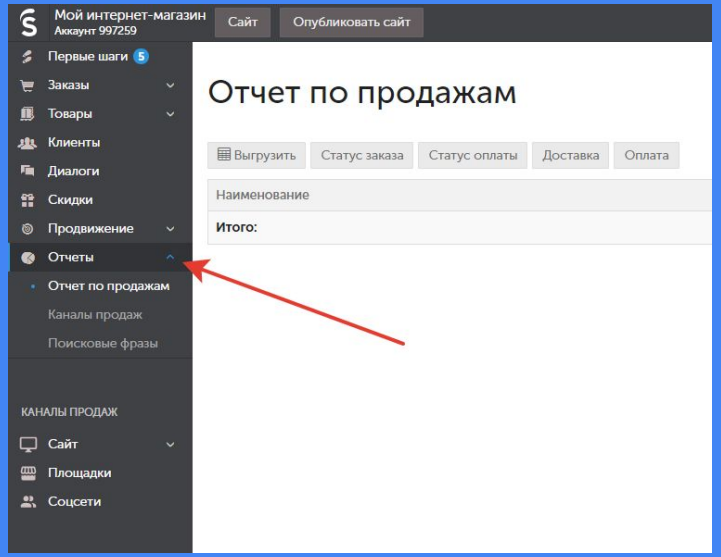
Если вашему магазину понадобится функционал, которого нет в стандартном наборе функций магазина, эту проблему легко решить с помощью системы приложений, которые позволяют добавлять различные интеграции или функции вашему магазину, тем самым расширяя его возможности. В магазине приложений вы найдёте множество готовых решений или можете создать своё.



Видеоурок: Приложения и интеграции

Отчёты

Вести учёт прибыли и расходов, оценивать каналы продаж по их эффективности и знать какие товары пользуются спросом, а какие нет поможет система отчётности. В этом разделе можно отслеживать все самые важные данные. Из каких источников приходит всех больше покупателей. Узнать товарный остаток и вовремя заказать новую партию. Оценить ваше присутствие в поисковых системах. Таже. можно делать выгрузки этих данных чтобы формировать различные документы.



Видеоурок: Отчёты и каналы продаж

Полезные видео про интернет-магазины

1. Плейлист с уроками по созданию интернет-магазина на InSales
2. Интернет-магазин без онлайн кассы
3. Как открыть интернет-магазин не имея товар
4. Яндекс.Вебмастер для интернет-магазина
5. 52 источника трафика для интернет-магазина
6. Как подобрать ключевые слова

Pavel Rix

www.youtube.com/PavelRix

pavelrix.ru